



Expnova : l'innovation mondiale à la loupe grâce à son moteur ultra-précis de recherche !

Cette société montpelliéraine a conçu un service web unique pour optimiser la gestion des partenariats scientifiques et technologiques de ses clients. Ses services personnalisés couvrent sept secteurs industriels à l'international. Des millions d'informations scientifiques et techniques y sont répertoriées et mises à jour mensuellement.

Créée en mars 2008 à Paris par Pascal Magnier et Clément Penin, la société Expernova a ensuite intégré la technopôle numérique de Montpellier afin d'opérer un rapprochement avec le LIRMM (Laboratoire d'informatique, de robotique et de Microélectronique de Montpellier). Avec ce dernier, le CNRS et l'Université de Montpellier 2, ils ont par la suite développé en collaboration des outils technologiques répondant aux challenges du Big data et permettant de cartographier automatiquement des compétences d'experts en croisant différentes sources.

Un moteur de recherche d'envergure

Tout a commencé par une collecte d'informations scientifiques et technologiques sur internet afin de « profiler » différentes expertises : journaux scientifiques, conférences, brevets, projets européens... L'analyse a porté sur 34 types de documents différents. Toutes ces métadonnées

ont été analysées avec l'algorithme d'Expnova qui répertorie les documents en fonction de mots clés tels que la date de publication, sources par exemple. Lancé en 2010 après deux années de Recherche & Développement, le site « Expernova.com » propose des services pour aider les entreprises innovantes à améliorer leur performance en R&D, par l'analyse de leur environnement scientifique et technologique.

Actuellement, 35 millions de publications scientifiques et 40 millions de brevets internationaux ont ainsi été passés au crible par l'algorithme. Tout ce traitement a permis l'identification de personnes selon leurs profils et compétences. Environ 10 millions d'experts mondiaux sont ainsi répertoriés avec des liens vers leurs travaux, permettant des identifications rapides et précises. Les pays ciblés vont de l'Europe à l'Amérique du Nord (USA, Canada) et l'Asie (Singapour, Taïwan, Japon, Corée du Sud, Thaïlande, Chine).

Les principaux secteurs industriels concernés sont :

- Pharma & Biotech
- Energie & Environnement
- Chimie & Matériaux
- Transport & Défense
- Agroalimentaire
- Biens de consommation
- IT et Services.



Clément Penin et Pascal Magnier

La clientèle se répartit à 70% dans la direction/ R&D de grands groupes industriels, 15% de PME et 15% de conseils en innovation. Leur démarche est de s'équiper de nouveaux outils pour créer des partenariats académiques, développer des partenariats de Recherche & Développement, suivre les activités scientifiques de leurs concurrents...

Pour ce travail gigantesque, Expernova a d'ailleurs reçu plusieurs prix, dont le dernier date du 23 juillet 2014 : Prix du Concours Mondial de l'innovation, dans la catégorie « Big Data ». Les données couvrent 400 domaines scientifiques différents. Un des points forts d'Expnova, c'est d'avoir notamment passé un accord avec le gouvernement américain pour intégrer 10 millions de données spécialisées dans le secteur des Biotechs.

Le 10 décembre 2014, Expernova a également été classé dans le Top15 mondial des startups scientifiques par le Géant de l'information scientifique : Elsevier Group.

Des services ciblés

Dirigée par Pascal Magnier, Expernova propose deux types de services à ses clients :

- expnovaEngine

Chaque mois, les bases de données sont mises à jour, permettant le rattachement d'experts à leur organisation, avec profil du laboratoire, de l'université ou du groupe industriel.

La société Expernova fidélise ses clients en leur proposant un abonnement illimité d'un an à la base de données, accessible depuis n'importe quel navigateur.

En saisissant des mots clés, le client accède en moins d'une minute à des classements de laboratoires, d'experts, d'entreprises diverses, des documents, des programmes et articles scientifiques dans 52 pays. Il lui est ainsi possible de chercher une personne en mode annuaire ou bien par le biais du nom de sa structure. L'abonnement d'un an permet un accès direct à toutes les bases de données grâce à un compte nominatif sécurisé par un code, pouvant être étendu à plusieurs utilisateurs, privilégiant la confidentialité avec une sauvegarde possible des données pour un suivi de leur évolution. Chaque mois, un rapport personnalisé établit ce suivi avec précision.

Expnova propose une formation explicative du fonctionnement de la plate-forme, avec une assistance technique permanente à distance pour rechercher des informations ou bien pour l'optimisation du service. Une démonstration est possible à distance

avec partage d'écran en direct pendant une à deux heures. Ensuite le client peut s'abonner et avoir une formation plus précise.

- expnovaStore

Il s'agit d'un package d'informations sur des sujets pré-définis. Un catalogue de 200 produits propose une liste affinée de sujets actuels récurrents, pouvant intéresser les clients. Par exemple, le Bioplastique en Europe.

Les sujets achetés sont fournis sous format PDF. Il n'y a pas d'accès au moteur de recherche car il s'agit d'un besoin ponctuel et rapide à adapter. Le paiement une fois effectué en ligne, Expernova procède à l'extraction des données les plus pertinentes en fonction de la demande. La mise à jour est effectuée au moment de la commande pour être au plus près de la réalité. Le client reçoit les PDF sous 7 jours.

Par exemple, pour préparer un nouveau projet de recherche, le client demandeur peut obtenir un « état de l'art » présentant un panorama complet des acteurs, travaux, publications et réseaux collaboratifs. Ce qui lui permet de gagner du temps pour préparer ses rendez-vous d'affaires avec des partenaires potentiels.

Basée à Montpellier dans les bâtiments de Cap Omega, l'incubateur de la technopole Montpellier Agglomération (quartier du Millénaire), Expernova dispose de bureaux pour une équipe de 12 personnes répartie sur deux pôles :

- Technique pour le traitement de l'information avec 6 personnes (développeurs technologiques, ingénieurs chercheurs (PHD), développeurs web...),
- Commerciaux : 6 personnes couvrant la France et l'international, dont deux anglophones. Deux personnes s'occupent du développement de partenariats pour l'expansion d'Expnova. Les commerciaux sont bilingues/trilingues.

L'avenir se présente bien pour Expernova ! Sa croissance est très forte à l'international. En 2014, les chiffres parlent : + 45% du développement en France/Etranger et 35% du Chiffre d'affaires à l'export. Pour son développement commercial, l'entreprise a recruté fin 2014 deux nouveaux collaborateurs internationaux. Son ambition est devenue le leader de l'identification de partenariats scientifiques grâce à son moteur de recherche innovant. Un challenge de plus à relever !

M. HASLÉ

Contact :

Expnova - Cap Oméga
Tél : +33 (0)4 67 65 54 41
contact@expnova.com
www.expnova.com



UNE SEULE SOURCE POUR VOS SOLUTIONS DE VIDE

Pfeiffer Vacuum propose des solutions de vide personnalisées et innovantes, des technologies éprouvées, une assistance qualifiée et des services performants. Nous sommes le seul fournisseur de technologie du vide proposant une gamme complète de produits :

- Pompes à vide jusqu'à 10⁻¹⁰ hPa
- Équipements d'analyse et de mesure du vide
- Détecteurs de fuites et systèmes de tests d'étanchéité
- Solutions de gestion de la contamination et affaires spéciales
- Chambres à vide et composants

Vous cherchez une solution de vide parfaite ? Contactez-nous :
adixen Vacuum Products · T 033 4 50 65 79 95 · F 033 4 50 65 75 84
info@pfeiffer-vacuum.fr · www.pfeiffer-vacuum.com

